



Huwiler, Simon/Markwalder, Markus

Der perfekte Event

Eventmanagement: Worauf es wirklich ankommt

ISBN 978-3-03909-229-1
1. Auflage 2018
180 Seiten
flex. Einband
CHF 34,90 / EUR 29,90

Zum Buch

Ein Event, der die Gäste begeistert und lange in Erinnerung bleibt – das wünschen sich alle Eventveranstalter. Doch was motiviert das Eventteam zu Höchstleistungen und wie lässt sich das Budget möglichst effektiv einsetzen?

Dieses Handbuch unterstützt Sie auf dem Weg zu Ihrem perfekten Event: von der Planung über die Umsetzung bis zur Nachbereitung. Simon Huwiler und Markus Markwalder, Eventprofis mit langjähriger Erfahrung, wissen: Events muss man leben, fühlen, erfahren. Ihre Tipps und Anregungen aus der Praxis sowie Erfolgsstories von Eventmanagern aus Kultur, Business, Sport und Gastronomie zeigen, worauf es beim Eventmanagement wirklich ankommt.

«Eventmanagement ist wie Fussball. Alle wissen, wie es geht, aber nur die wenigsten können von sich behaupten, dass sie Profis sind. Dieses Buch lege ich all jenen ans Herz, die sich im weitesten Sinne mit der Organisation von Anlässen befassen».

Frank Baumann, Werbefachmann

Stichworte von A bis Z

Botschafter – Budget – Catering – Datum und Terminfragen – Debriefing – Erlebniswelt – Eventagentur – Eventkonzept – Eventziele – Folge-Event – Klassische Werbung/Direct Marketing – Medienarbeit – Medienkonferenz – Medien- und Kommunikationsplanung – Merchandising – Messeauftritt – Messestand – Netzwerken – Notfall- und Sicherheitskonzept – OK-Sitzungen – Organisationskomitee (OK) – Pricing – Regiebuch – Risiko- und Krisenmanagement – Signaletik – Smartphone – Social Media – Sponsoring – Sponsoringvereinbarung – Storytelling – Team-Kommunikation – Technik – Termin- und Aufgabenplanung – Unique Selling Point (USP) – Unterkunft – Veranstaltungsort – Versicherungen und Bewilligungen – Very Important Person (VIP) – Virtual Reality (VR) – Volunteers – Website – Wow-Effekt – Zielgruppe

Die Autoren

Simon Huwiler studierte an der Hochschule für Wirtschaft Luzern (HSLU) Betriebsökonomie mit Vertiefung Kommunikation und Marketing und am Medienausbildungszentrum in Luzern (MAZ) Journalismus. Er ist für verschiedene Unternehmen als Kommunikationsspezialist im Einsatz. Simon Huwiler hat in verschiedenen OKs mitgewirkt und von Sportevents über Tagungen bis hin zu Messeauftritten viele Arten von Events erlebt.

Markus Markwalder studierte an der Hochschule für Wirtschaft Luzern (HSLU) Betriebsökonomie mit Vertiefung Tourismus und Mobilität. Seit vielen Jahren organisiert er die für die Region Arosa wichtigsten und erfolgreichsten Events – das Arosa Humorfestival und die Arosa ClassicCar. Als Geschäftsführer der paveno GmbH berät und unterstützt Markus Markwalder Unternehmen bei der Organisation von Events.