



Groeneveld, Sunnie J./Küffer, Christoph

# Inspired at Work

66 Ideen für mehr Engagement und Innovation  
im Unternehmen

ISBN 978-3-03909-318-2  
2., überarb. Auflage 2022  
176 Seiten  
Klappenbroschur  
CHF 34,00 / EUR 28,90

### Zum Buch

Wollen Sie «Inspired at Work» sein? Sind Sie bereit, etwas dafür zu tun? Dann ist dieses Buch genau richtig für Sie. In sechs Kapiteln – Teamgeist, Leadership, Kommunikation, Sinnhaftigkeit, Individuelles Wachsen und Soziale Verantwortung – bietet es Ihnen Anregung und Wegleitung zugleich. 66 Ideen und 15 Praxisberichte von innovativen Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland, Dänemark und den USA zeigen, wie Inspiration, Innovation und Engagement am Arbeitsplatz erfolgreich verbessert werden können.

### Stimmen zum Buch

«Ein neuartiges und überzeugendes Konzept für ein Managementbuch – sehr praxisnahe Inhalte, die sofort angewendet werden können.» Matthias Mölleney, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

«Das Buch umfasst 66 originelle und kreative Rezepte, die Unternehmensleiter, Manager, Teamleiter und Personalverantwortliche inspirieren sollen, etwas Spezielles für ihre Kaderleute und Mitarbeitenden zu tun.» Migros-Magazin

«Das Buch ist ein Feuerwerk an Ideen zu den Themen Teamgeist, Leadership, Kommunikation, Sinnhaftigkeit, individuelles Wachsen und soziale Verantwortung in Unternehmen. Das Buch sollte in keinem Unternehmen fehlen – darf aber nicht in einem Regal stehen, sondern von allen aktiv genutzt werden. Auf alle Fälle ein tolles Geschenk für den Chef.»

Regula Zellweger, in: Affolter Anzeiger

«Alles in allem liest sich das Buch nicht nur mühelos, sondern birgt auch spannende Einblicke in Firmenkulturen und innovative Experimente mit Hierarchien.» Annika Janssen, in: Handelszeitung

### Direktlink zum Buch

<https://www.versus.ch/produkt/320>



### Zu den Personen

Dr. h. c. Sunnie J. Groeneveld ist Managing Partnerin der von ihr mitgegründeten Beratungsfirma Inspire 925 ([www.inspire925.com](http://www.inspire925.com)), welche Firmen bei Fragen zu Organisationskultur, Innovation und digitaler Transformation begleitet. Sie ist ebenfalls Verwaltungsrätin von mehreren mittelgrossen Schweizer Unternehmen und Studiengangsleiterin des Executive MBA Digital Leadership an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ). Zuvor war sie die erste Geschäftsführerin von digitalswitzerland, der grössten industrieübergreifenden Standortinitiative der Schweiz zur digitalen Transformation. Sie wurde mehrfach als eine der Jüngsten zu den «Top 100 Women in Business» gezählt und von der Handelszeitung als eine der «Top 50 Who is Who in Digital Switzerland» ausgezeichnet. Sie studierte Wirtschaft an der Yale University und erhielt von der International University in Geneva den Ehrendokortitel für ihre Verdienste im Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle und Transformationsprojekte.

Christoph Küffer studierte Betriebswirtschaft an der Universität Zürich und war über zwanzig Jahre in leitender Position im Personalmanagement im In- und Ausland tätig. Mit vierzig Jahren entschied er sich bewusst für die Selbstständigkeit und unterstützte und begleitete Firmen im Auf- und Ausbau der Personalfunktion. Seit 2014 ist er Gründungspartner der Spot Coaching AG, die Fach- und Führungskräften ein kurzfristig vereinbartes Gespräch mit einem professionellen Sparringspartner ermöglicht. Seit 2018 ist er CEO und Mitgründer der People-Analytix AG, welche mithilfe eines digitalen Karriereberaters Mitarbeitende in der persönlichen Entwicklung digital unterstützt. Christoph Küffer ist Initiant und Mitautor des ersten Buches der BetterBoss-Reihe: BetterBoss – 66 Rezepte für mehr Wertschätzung und Freude am Arbeitsplatz.