



Weber, Julia / Farkhondeh-Hoy, Marcel

Business Sustainability Toolbox

Innovative Wege zur Nachhaltigkeitsstrategie

ISBN 978-3-03909-348-9

2025

277 Seiten

broschiert

CHF 34,90 / EUR 34,90

[\[Buch bestellen\]](#)

Zum Buch

Nachhaltigkeit als strategische Notwendigkeit: In einer Welt, in der soziale und ökologische Verantwortung den langfristigen Erfolg von Unternehmen bestimmen, ist Nachhaltigkeit kein Luxus, sondern ein zentrales Strategiethema. Dieses Buch zeigt, wie Nachhaltigkeit nicht als bloße Pflichtübung für Compliance oder Reporting verstanden wird, sondern als Innovationsmotor und Erfolgsfaktor für jede Unternehmensstrategie genutzt werden kann.

Eine Toolbox zum Entwickeln: Egal ob Einsteiger oder Expertin – dieses Buch bietet eine praxisnahe Anleitung zur Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien. Mit einer klaren Schritt-für-Schritt-Methodik und bewährten Werkzeugen hilft es, Nachhaltigkeit im Unternehmen zu verankern und sowohl den Unternehmenserfolg als auch positiven sozialen und ökologischen Impact zu fördern.

Das Autorenteam

Julia Weber und Marcel Farkhondeh-Hoy bringen fundierte Expertise und langjährige Erfahrung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation, Geschäftsstrategie und Projektmanagement ein. Ihre Ansätze, basierend auf Projekten in KMUs, Konzernen und Start-ups, bieten Orientierung für alle, die Nachhaltigkeit als Chance begreifen.