



Thommen, Jean-Paul/Grösser, Stefan N.

Wirtschaft, Unternehmen, Management

Eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

ISBN 978-3-03909-250-5

4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2015

176 Seiten

broschiert

CHF 34,90 / EUR 34,90

Zum Buch

Wie funktioniert ein Unternehmen innerhalb des Wirtschaftssystems? Welche Ziele verfolgt es und wie erfüllt es seine Aufgaben? Wie reagiert es auf die zunehmende Komplexität seiner Umwelt und wie integriert es wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftliche Ansprüche in seine Unternehmensstrategie? Dieses Buch deckt das Spektrum betriebswirtschaftlicher Fragen kompakt und anwendungsbezogen ab und stellt die wesentlichen Merkmale eines Unternehmens umfassend vor: Unternehmen und Unternehmenskooperation, Unternehmensziele, Management eines Unternehmens. Kurz: Ein idealer Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre.

Inhaltsübersicht

Kapitel 1: Wirtschaft und Unternehmen

Kapitel 2: Typologie des Unternehmens

Kapitel 3: Unternehmensziele

Kapitel 4: Unternehmensethik

Der Autor

Jean-Paul Thommen, Dr. oec. publ., ist ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Personal, an der European Business School Schloss Reichartshausen (Deutschland) und Titularprofessor an der Universität Zürich. Er ist Autor verschiedener Standardwerke der Betriebswirtschaft.

Alle Bücher aus der Reihe



Wirtschaft, Unternehmen, Management



Marketing



Material- und Produktionsmanagement



Unternehmensfinanzierung



Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung



Personalmanagement



Organisation und organisatorischer Wandel



Management