



Kreis-Muzzolini, Angela/Müller, Bernhard

# Public Relations

Corporate Communications für  
Ausbildung, Weiterbildung und Praxis

ISBN 978-3-03909-269-7

1. Auflage 2019

486 Seiten

gebunden

CHF 68,00 / EUR 68,00

### Zum Buch

Auf dieses Buch haben die PR-Praktiker, PR-Ausbildungskräfte und Studierende, aber auch alle kommunikationsbewussten Menschen in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Gesundheit, Soziales, Politik, Sport und Kultur gewartet. Es vermittelt die nötigen Grundlagen, präsentiert die richtigen Werkzeuge und bringt zahlreiche Beispiele aus der Praxis. Wertvolle Anleitungen und Tipps, über vierzig Checklisten sowie ein Glossar mit rund 300 Begriffen erleichtern die Kommunikationsarbeit in Unternehmen, Institutionen und Non-Profit-Organisationen. Das Buch eignet sich hervorragend als Lehrmittel für die Aus- und Weiterbildung sowie als Nachschlagewerk. Es leistet einen nützlichen Beitrag zur weiteren Entwicklung des Kommunikations- und Dialogmanagements und fördert den bewussten Umgang mit Information und Wissen.

Mit Beiträgen von

Susanna Graf, Krisenkommunikation

Frank Hänecke, Zusammenarbeit mit den Medien

Stefan Hubacher, Rechtliche Aspekte

Ursula Luder und Felizitas Dunekamp, Fundraising

Patrick Moeschler, Digitale Kommunikation

Die Website zum Buch: [www.pr-buch.ch](http://www.pr-buch.ch)

### Die Autoren

Angela Kreis-Muzzolini (Hauptautorin), Akkreditierte PR-Beraterin BR/SPRV und Weinakademiker WSET, ist Mitinhaberin der Kommunikationsagentur Perex GmbH in Bern (Schweiz), die sie 1986 als Einzelfirma unter dem Namen Perex PR gründete. Sie bringt vierzig Jahre Erfahrung als qualifizierte Werberin, PR-Beraterin und Fachjournalistin ein und war über zwanzig Jahre als PR-Dozentin und PR-Fachexpertin tätig. Die Erstauflage des vorliegenden PR-Standardwerks «Public Relations – Corporate Communications für Kommunikations-, Marketing- und Werbeprofis» erschien 2003 basierend auf dem Prüfungsraster der Eidg. Marketingplanerprüfungen von Co-Autor Bernhard Müller.

Bernhard Müller (Hauptautor), Diplom-Kaufmann HKG, Eidg. dipl. PR-Berater BR/SPRV, rund fünfzig Jahre Berufserfahrung in Werbung, Marketing und Public Relations. 1969 bis 1973: Praxisorientierter beruflicher Werdegang in den Abteilungen Werbung, Marketingplanung, Product Management und Verkauf verschiedener Unternehmen und Branchen. Seit 1974 in leitenden Funktionen in Werbung und Public Relations. Von 1986 bis 2003 PR-berufliches Engagement als Experte, Fachvorstand, Kursleiter und Dozent im Fach Public Relations. Daraus entstand die Grundlage für das vorliegende PR-Buch.