



Breden, Torsten

Resonanz in Unternehmen

Menschliche Beziehungen als Schlüssel zur nachhaltigen Veränderung

ISBN 978-3-03909-343-4

2025

208 Seiten

broschiert

CHF 29,80 / EUR 29,80

[\[Buch bestellen\]](#)

Zum Buch

Resonanz in Unternehmen – Ein neuer Weg zur nachhaltigen Transformation.

In einer sich ständig wandelnden Welt benötigen Unternehmen mehr als nur klassische Transformationsstrategien. Der Autor von «Resonanz in Unternehmen» verbindet seine 20-jährige Erfahrung in der Transformationberatung mit einem innovativen Ansatz, der über Effizienzsteigerung hinausgeht: Er zeigt auf, wie Unternehmen durch die gezielte Gestaltung sozialer Räume Resonanz erzeugen können – und damit ihre Innovationskraft, Mitarbeiterzufriedenheit und Anpassungsfähigkeit steigern.

Warum scheitern so viele Transformationsprozesse? Weil Unternehmen sich zu sehr auf Strukturen und Prozesse konzentrieren – statt auf die Menschen und deren soziale Interaktion. Dieses Buch zeigt, wie Unternehmen echte Veränderungsfähigkeit entwickeln können – nachhaltig, menschenzentriert und wissenschaftlich fundiert. Inspiriert von dem renommierten Soziologen Hartmut Rosa überträgt der Autor erstmals die Resonanztheorie auf Unternehmensführung und Transformation. Das Buch zeigt auf, wie Resonanz Führung, Kommunikation und Change-Management verändert – mit konkreten Praxisbeispielen und Methoden für nachhaltige Veränderung. Der Ansatz umfasst Einzelcoaching, Teamentwicklung, Organisationsentwicklung und Transformationsbegleitung und wird durch empirische Belege zu dessen Wirksamkeit gestützt. Abschließend eröffnet der Autor Perspektiven zur Weiterentwicklung des dargelegten Modells.

Für alle, die Unternehmen lebendig und zukunftsfähig gestalten wollen.

Dieses Buch bietet fundierte Konzepte und praxisnahe Methoden für eine resonanzbasierte Transformation. Es richtet sich an Führungskräfte, Berater und Entscheider, die Transformation neu denken und nachhaltige Veränderungen ermöglichen wollen.

Der Autor

Dr. Torsten Breden ist Gründer und Geschäftsführer der Berliner Beratungsfirma *fibonacci & friends*. Als Experte für transformative Veränderungsprozesse, Organisationsdesign und Change Management unterstützt er seit über 20 Jahren international agierende Unternehmen bei der strategischen Planung und erfolgreichen Umsetzung grundlegender Transformationen.